

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

Medios de Comunicación	No. de medios	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio:	LA FTNS NO REALIZÓ PAUTAJE EN RADIO EN 2020	NA	NA	NA	NA
Prensa:	LA FTNS NO REALIZÓ PAUTAJE EN PRENSA EN 2020	NA	NA	NA	NA
Televisión:	LA FTNS NO REALIZÓ PAUTAJE EN TV EN 2020	NA	NA	NA	NA
Medios digitales:	LA FTNS NO REALIZÓ PAUTAJE EN MEDIO DIGITALES EN 2020	NA	NA	NA	NA

Nota: La suma de los porcentajes del presupuesto asignado a medios locales, nacionales e internacionales de todos los medios de comunicación debe ser el 100%. El número de medios debe ser desagregado en los cuadros por cada medio

Radio

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
Radio 1	NA	NA
Radio 2	NA	NA
Radio 3	NA	NA
	NA	NA

Prensa

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
NA	NA	NA
NA	NA	NA
NA	NA	NA

Televisión

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
NA	NA	NA
NA	NA	NA
NA	NA	NA

Medios Digitales

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
NA	NA	NA
NA	NA	NA
NA	NA	NA